

15 OCT. 2025 | MOTRIL  
16 - 17 OCT. 2025 | GRANADA



IV Congreso Internacional de  
Turismo Náutico y de Cruceros  
en Andalucía y Mar de Alborán

“Donde el Mar se funde con la Innovación”



PROGRAMA



## WORKSHOP & NETWORKING

### “CONECTANDO PYMES Y START-UPS”

#### 16.00h. Inauguración.

- José García Fuentes. Presidente, Autoridad Portuaria de Motril.
- Gerardo Landaluce Calleja. Presidente, Suncruise.
- Rafael Caballero. Presidente, Mancomunidad de Municipios de la Costa Tropical de Granada.
- Presidente, Diputación Provincial Granada.
- Luisa María García Chamorro. Alcaldesa, Motril.

#### 16.30h. Empresas participantes: Quién es quién.

- SEEKETING.
- MARINA MOTRIL.
- NÁUTICA - La Herradura Fondo Submarino.
- ENGRANAJES CULTURALES.
- TBD. START-UP.

#### 17.30h. Café Networking.

#### 18.30h. Traslado desde Motril a Granada, Hotel Barceló Granada Congress sede del Congreso.



## **CONGRESO CITCA**

**09.00h. Apertura - Registro de Acreditaciones.**

---

**09.30h. Bienvenida.**

- María Francisca Carazo Villalonga. Alcaldesa, Granada.
  - Gerardo Landaluce Calleja. Presidente, Suncruise.
  - José García Fuentes. Presidente, Autoridad Portuaria de Motril.
  - Gustavo Santana Hernández. Presidente, Puertos del Estado.
- 

**10.15h. Ponencia Inaugural del CONGRESO: Sostenibilidad Turística: Buenas Prácticas del Turismo Náutico y de Cruceros.**

- TBD. Consejería de Turismo y Andalucía Exterior, Junta de Andalucía.
- 

## **BLOQUE 1**

**“CONTRIBUCIÓN DE LOS CRUCEROS Y EL TURISMO NÁUTICO AL ECOSISTEMA: NUEVOS CLIENTES”.**

Durante la puesta en escena de este bloque queremos dar a conocer información acerca del impacto positivo que la industria de los cruceros y la náutica deportiva genera tanto en los destinos como en la sociedad y por ende en el residente que los acoge.

Conoceremos de primera mano quiénes son los nuevos clientes. A qué retos se enfrentan las navieras para captarlos, de donde vienen y qué necesitan y esperan de la industria.

También analizaremos el concepto de la huella social y cómo la industria de cruceros está contribuyendo en este ámbito. Conoceremos algunas de las buenas prácticas que ya están llevando a cabo por parte de diferentes actores del ecosistema del turismo náutico.

---

**10.30h. Vídeo presentación Puerto Suncruise.**

---

**10.35h. Impacto Positivo de la Industria de Cruceros y Náutica Deportiva.**

- José González, Director de Sostenibilidad, CLIA.
- Fabián González, Director, Luxury, ANDERSEN CONSULTING.



## 10.55h. Nuevas Tendencias en la Industria.

- TBD, W2MEET.
- Santiago Méndez Cuesta. Cruise & Ancillary Manager, AVORIS.
- TBD. VIAJES EL CORTE INGLÉS.

---

## 11.30h. PAUSA CAFÉ.

---

## 12.00h. Keynote: Navegando por Granada, Mora y Serrana.

- Manuel Muñoz. Gerente, Patronato de Turismo de la Diputación Provincial de Granada.

---

## 12.15h. Vídeo presentación Puerto Suncruise.

---

## 12.20h. Panel: Análisis Huella Social. Presentación Buenas Prácticas y Retos.

*Moderator:*

- Concha Maza. Socia Fundadora, ONSOCIAL2.

### **Panelistas Conversación 1**

- Rafael Fernández. Communication & External Affairs Director - Spain & Portugal, COSTA CRUCEROS.
- TBD. NAVANTIA.
- TBD. PÉREZ Y CÍA.

### **Panelistas Conversación 2**

- TBD. GENERA Foundation, Terminal Motril's Port.
- Jose Sennacheribbo. Shoreside Operations Manager, MARMEDSA CRUISE SERVICES, NOATUM MARITIME.

¿Quieres ser patrocinador o  
expositor en CITCA 2025?

Contacta con nosotros.



## BLOQUE 2

### “INNOVAR PARA NAVEGAR MEJOR”.

Mediante la realización de este bloque queremos poner en valor proyectos innovadores que se estén llevando a cabo en la industria de cruceros.

De este modo, contribuiremos a que la imagen de los cruceros esté vinculada a la innovación y esté a la vanguardia en temas relacionados con la tecnología, la sostenibilidad, la descarbonización o la modernización de flotas, entre otros.

Para ello, contaremos con “startups” que nos darán a conocer nuevas ideas para los nuevos retos de la industria. En este apartado, abordaremos también la inteligencia artificial como una tecnología necesaria en la industria, y veremos los últimos avances y novedades al respecto.

---

#### 13.00h. Vídeo presentación Puerto Suncruise.

---

#### 13.05h. Keynote: Nuevas Ideas para Nuevos Retos. Proyecto SPARK Marbella.

- Carlos Díez de la Lastra. CEO, LES ROCHES MARBELLA.

---

#### 13.25h. Startup's Pitch.

*Presentador:*

- Carlos Díez de la Lastra. CEO, LES ROCHES MARBELLA.

*Start-Ups:*

- Start-Up 1: Integración puerto-ciudad. José OUTON. CEO, REVOOX.
- Start-Up 2: Giving meaning to every step ashore. Javier Méndez. Co-Founder & CCO, GUIDE ME.
- Start-Up 3. TBD.

---

#### 13.55h. Vídeo presentación Puerto Suncruise.

---

#### 14:00h. Conversación: Navegando con la IA.

*Presentador:*

- Carlos Díez de la Lastra. CEO, LES ROCHES MARBELLA.

*Intervienen:*

- Sarah Pérez. CEO, GIBRALDRONE.
- Carlos Ontiveros Pérez. Industry Manager Executive en Transporte, Infraestructuras, Logística y Movilidad, ESRI ESPAÑA.

---

#### 14:30h. Cóctel Networking.



### Programa tarde-noche:

#### **18.00h. Recogida de asistentes.**

Traslado desde el hotel sede del congreso al centro de Granada.

---

#### **18.30h. Visita guiada al centro histórico de Granada, Catedral y Capilla Real de Granada.**

Visita guiada al centro histórico de Granada, la Catedral y la Capilla Real de Granada. Recorrido a pie por el centro histórico de Granada y acceso a dos de los lugares más emblemáticos de la ciudad: la iglesia católica más grande de la ciudad y el lugar de sepultura de los Reyes Católicos, Juana I de Castilla y Felipe I el Hermoso.

---

#### **21:30h. Dinner 'Business Casual'. Carmen de los Mártires. Espectaculo Flamenco en directo.**

---

#### **23.30h. Recogida de asistentes.**

Traslado desde el Carmen de los Mártires al hotel sede del congreso.



Catedral.  
Granada.



## BLOQUE 3

### “SOSTENIBILIDAD CON VISTAS AL MAR”.

En el bloque 3 conoceremos de primera mano el proyecto “Suncruise Blue Ports” y en concreto el “Manifiesto para el Desarrollo de la Sostenibilidad en el Ecosistema de la Náutica y los Cruceros”.

En este marco debatiremos acerca del turismo azul y local al tiempo que conoceremos cómo conviviremos en los próximos años con las denominadas energías del futuro.

#### 9.15h. Embajadora Andalucía. ‘Flamenco Íntimo y Elegante: Lorca y la Pasión’

- Hablando con... MARINA HEREDIA.

#### 9.30h. Vídeo presentación Puerto Suncruise.

#### 9.35h Panel: Mar y Destinos Azules.

##### Conversación 1

*Moderador:*

- Beatriz Orejudo, Managing Director, LANTIMAR.

*Panelistas:*

- TBD, Ceuta.
- TBD, Melilla.

##### Conversación 2

*Moderador:*

- TBD.

*Panelistas:*

- Manuel Álvarez Fernández, Director de Internacionalización, Formación y Competitividad, Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Cádiz.
- TBD, Huelva.

##### Conversación 3

*Moderador:*

- TBD, INTERCRUISES.

*Panelistas:*

- TBD, Algeciras.



## 10.00h. Keynote: La Sostenibilidad/Huella Social del Turismo Náutico.

- Ignacio Álvarez-Ossorio, Director General, AGENCIA PÚBLICA DE PUERTOS DE ANDALUCÍA.

## 10.30h. Panel: El Mar y la Transición Azul.

*Moderadora:*

- Ángeles Vargas. Redactora-Jefe, HOSTELTUR.

*Panelistas:*

- Carlos Giner, Chief Commercial Officer de Commercial & Clean Energies, MOEVE.
- Fernando Pacheco. Director General para España, MSC CRUISES SPAIN.
- Pedro Barrionuevo. Director Desarrollo Turístico y Empresarial, TURISMO COSTA DEL SOL.

## 11.15h. Keynote: ITM Group.

## 11.30h. PAUSA CAFÉ.

## BLOQUE 4

### “NAVEGACIÓN QUE TRANSFORMA”.

En el último bloque queremos conocer cómo el mar y los cruceros transforman vidas. Analizaremos casos reales y conoceremos historias en primera persona.

Veremos cómo la industria está altamente preparada para ofrecer un crucero para cada persona en cada momento de su vida. De esta manera, nos embarcaremos en cruceros muy especializados en los que cada detalle cuenta.

Y como cierre, debatiremos acerca de cómo conviven en esta transformación dos generaciones tan dispares como la Z y la Sénior y por ende, cómo la industria se adapta a los unos y a los otros.

## 12.00h. Vídeo presentación Puerto Suncruise.

## 12.05h. Panel: El Mar en Nuestras Vidas.

*Moderadora:*

- Esther Molina. Directora General, SUNCRUISE.

*Panelistas:*

- Tomás Fernández. Director Comercial España, CROISI EUROPE.
- Gustavo Yacobucci. Director Comercial Latam, España y Portugal, SCENIC CRUISES y EMERALD SPANIC.



## 12.45h. Vídeo presentación Puerto Suncruise.

---

## 12.50h. Cruceros que Transforman.

Introducción: Juan Rodero Parga. General Manager, UN MUNDO DE CRUCEROS.

### Speech 1: El Arte de Viajar con Leyenda.

- Sacha Rougier. VP itinerary planning & destination experience, ORIENT EXPRESS SAILING YACHTS.

### Speech 2: Una Forma de Ser y Sentir.

- Fernando Pacheco. Director General para España, EXPLORA JOURNEYS.

### Speech 3: Gastronomía en Alta Mar.

- Roberto Cabello. Manager Business Development, OCEANIA CRUISES.

### Speech 4: Servicio Personalizado en Alta Mar.

- Giorgio Costa, Regional Sales Manager Sud Europa y Europa del Este, CRYSTAL CRUISES.
- 

## 13.30h. Conversación: Embarcando a la Generación Z y al Cruceista Sénior.

- Fabián Gil. CEO, Decruceros.es
  - Esther Oviedo. Generation Z Cruiser.
  - Javier Pérez. Senior Cruiser.
- 

## 14.00h. Vídeo presentación Puerto Suncruise.

---

## 14.05h. Clausura.

- Diputación Provincial de Granada.
- 

## 14.30h. Cóctel Networking.

---

## Programa tarde-noche:

**18:00 - 20:00h. Exclusiva visita privada al Conjunto Monumental de la Alhambra y el Generalife.** Ponentes, invitados y asistentes.

\*Esta actividad es Opcional.



# CITCA 2025

## ALOJAMIENTO Y HOTEL SEDE DEL CONGRESO

### Hotel Barceló Granada Congress

**Barceló**  
HOTEL GROUP

**Barceló Granada Congress**

C/ Maestro Montero, 12  
18004 Granada, España

+ 34 958 187 600

granadacongress.res@barcelo.com

www.barcelo.com



**Descuento especial  
para congresistas  
EV25CITCA**

**Configura  
tu estancia  
Barcelo.com**



**Desde 154€**  
Alojamiento Individual  
+ Desayuno.

El hotel **Barceló Granada Congress** es un hotel diseñado para ofrecer el máximo confort a los viajeros de negocios.

Su ubicación estratégica, a pocos minutos del centro histórico, lo hace perfecto para visitar los principales monumentos turísticos. Además, cuenta con buena conexión a Sierra Nevada, y se encuentra a solo 20 minutos del Aeropuerto de Granada.

Es el lugar perfecto para descubrir los encantos de Granada y, por supuesto, de su deliciosa gastronomía, ofreciendo al viajero la oportunidad de descubrir el pasado histórico a través de impresionantes monumentos, calles llenas de encanto y la posibilidad de practicar deportes de nieve en Sierra Nevada.

# CITCA 2025

## Organizadores y Patrocinadores

### Organizan



### Golden Partner

### Patrocinadores Institucionales



### Patrocinadores Platino



### Patrocinadores Bronce



### Patrocinadores Globales



¡Te esperamos!

INSCRIPCIÓN 

[www.citcasuncruise.eu](http://www.citcasuncruise.eu)



#CITCASuncruise

