

III FORO CIUDADES MEDIAS DEL CENTRO DE ANDALUCÍA

EL TURISMO CULTURAL, CLAVE EN EL DESARROLLO TERRITORIAL.
PROPUESTA DEL CONTENIDO DEL FORO



III Foro Ciudades Medias del Centro de Andalucía: El turismo cultural, clave en el desarrollo territorial. Fecha: 24 de septiembre de 2025

Lugar: Casa de los Mora- Lucena (Córdoba)

Organiza: Fundación Ciudades Medias del Centro de Andalucía

OBJETIVOS DEL FORO

1. **Reforzar** el papel del turismo cultural en el desarrollo sostenible de los destinos patrimoniales.
2. **Debatir** estrategias innovadoras para la gestión del turismo cultural en municipios con valor histórico y artístico.
3. **Analizar** modelos de gestión turística basados en la conservación y puesta en valor del patrimonio.
4. **Facilitar** el networking entre alcaldes, gestores culturales, empresarios y agentes del sector turístico.

PATROCINADOR

Institucional:

- Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía S.A
Turismo Andaluz. Consejería de Turismo y Andalucía Exterior. Junta de Andalucía

**III FORO
CIUDADES MEDIAS
DEL CENTRO DE ANDALUCÍA**

**EL TURISMO CULTURAL, CLAVE EN EL DESARROLLO TERRITORIAL.
PROGRAMA DEL III FORO CMCA**



09:00 - 09:30 | Recepción de asistentes

09:30 - 10:00 | Inauguración Oficial

- o Consejero de la Consejería de Turismo y Andalucía Exterior de la Junta de Andalucía.
- o Diputación de Córdoba
- o Alcalde de Lucena
- o Presidenta de la Fundación Ciudades Medias del Centro de Andalucía

Presentadora: Lourdes Fuentes (periodista radiofónica en Lucena)

10:00 - 10:30 | Ana Díaz de la Hera, del Departamento de Marketing Digital

Ponente: Técnico Dpto Innovación y Marketing Digital - Turismo Andaluz

10:30 - 11:00 | "El arte de contar en la creación producto turístico"

Ponente: Mario Flores (Escritor, articulista, autor de 5 libros de ensayo, historia y novela).

11:00 - 11:30 | Pausa - Café Networking

11:30 - 12:00 | "Ciudades Medias del Centro de Andalucía creciendo desde el Modelo de Gestión colaborativa del Turismo Cultural en Andalucía".

Ponentes: Patronos de la Fundación Ciudades Medias CA

12:00 - 12:45 | El papel de las Agencias de Viajes en la comercialización de destinos turísticos culturales- Voces del sector, contar con diversas empresas

Títulos

- **Diseñar el viaje, activar el territorio: el valor de las agencias especializadas.**
- **El nuevo viajero, el nuevo viaje: claves desde las agencias especializadas.**
- **Agencias de viajes y turismo cultural: alianzas que generan destino.**

Empresas AAVV (CEO)

- **Ideas Market Experiences S.L.** Experiencias turísticas únicas, creativas y sostenibles que conectan al viajero con el alma del territorio.
- **Aixa Tour/Tritravel.** Conectamos destinos con patrimonio para descongestionar y diversificar el turismo internacional.
- **España Visión/CN Travel/ Interrías.** Creación de circuitos culturales para turismo senior, combinando patrimonio, comodidad y cercanía.

12:45 - 13:30 | Innovación y tecnología en la creación de productos turístico

Empresas:

III FORO CIUDADES MEDIAS DEL CENTRO DE ANDALUCÍA



EL TURISMO CULTURAL, CLAVE EN EL DESARROLLO TERRITORIAL.

- Eulen Art - Maquetas inteligentes/ Exposiciones Itinerantes.
- Ideosmedia - Monumental Escaperoom. Recreación histórica.
- Óptima Cultura: Cajones.

13:30 - 14:30 | Mesa de Debate: Líneas de actuación por un desarrollo turístico eficaz del destino: Casos de éxito en los Municipios de Ciudades Medias

- Alcalá la Real - Asociación de Turismo Destino de Calidad
- Antequera - Patrimonio Mundial UNESCO - Sitio de los Dólmenes, ALF (Antequera Light Fest)
- Écija: Festival Flamenco
- Estepa: Aroma del Tiempo
- Lucena - Eliossana, referente del turismo sefardí en España.
- Puente Genil: De la luz que emociona al pasado que resplandece.

Moderador: Concejal de Lucena, Fundación Ciudades Medias del Centro de Andalucía.

14:30 - 16:00 | Almuerzo Networking

16:00 - 17:00 | Taller “Cómo Innovar en Turismo Cultural”

Ponente: Joantxo Llantada Experto en marketing y estrategia Innovación, Growth hacker y dooer Investigador de oficio y divulgador de tendencias Profesor de la Escuela de Organización Industrial, IE Business School, UCAM.

17:00 - 17:40 | Rutas que marcan: Casos de éxito productos turísticos.

- En mototurismo La Ruta del Silencio y On the Road Ciudades Medias (mototurismo y autocaravanas)

17:45 - 18:00 | Clausura