

CLÁSICA de ALMERÍA

16 y 23 de febrero de 2025

Gran Premio



COSTADEALMERÍA

deslumbrante



Calendario Internacional de Ciclismo Profesional



Título: Clásica de Almería

Fecha de celebración	16 de febrero de 2025	23 de febrero de 2025
Categoría	UCI Pro Series	UCI 1.1.
Edición	XXXVIII	III
Kilometraje	190 km	130 Km
Lugar de celebración	Puebla de Vícar - Roquetas de Mar	Ciudad de Almería



1. La Clásica de Almería

La Clásica de Almería es una prueba ciclista de un día de categoría 1.Pro enmarcada en el circuito internacional de la UCI (Unión Ciclista Internacional), en la categoría Pro Series. Es una de las tres carreras ciclistas profesionales que se disputan en Andalucía, y una de las 21 que componen el calendario UCI profesional en España.

Esto supone que la Clásica de Almería es un gran evento deportivo de categoría internacional y de primer nivel, en el que participan los mejores equipos y corredores del mundo, por lo que es seguida en todo el planeta.

Dada su ubicación en el calendario, en la tercera semana de febrero, la Clásica de Almería es la primera gran carrera de un día de la temporada en Europa, abriendo lo que se conoce como la “Primavera Ciclista”, una sucesión de carreras de un día disputadas en territorio europeo, que es, cada año, el momento álgido del ciclismo mundial.

Por esto, la Clásica de Almería se ha convertido en una carrera de prestigio y relevancia internacional recibiendo cada año a los mejores equipos del mundo que alinean para la prueba a sus mejores profesionales en carreras de un día y en llegadas masivas. Así, año tras año, la carrera cuenta con muchas de las grandes estrellas de este deporte, que tienen entre sus objetivos anuales la Clásica de Almería.

Desde el año 2023, la Clásica de Almería celebra también su edición femenina, que se disputará en 2025 durante el día 23 de febrero con categoría UCI 1.1.



2. Historia

La Clásica de Almería proviene de la antigua Ruta de las Hortalizas, carrera que la sociedad deportiva Peña Ciclista Muñoz organizó por primera vez en 1988 en colaboración con el Ayuntamiento de La Mojonera, trascurriendo su recorrido por este municipio.

En la siguiente edición de 1989, el Ayuntamiento de Vícar se incorporó decididamente a la carrera, impulsando el crecimiento de la prueba alrededor de toda la comarca. Este impulso se ve incrementado a través de las siguientes ediciones con la incorporación y el apoyo de los ayuntamientos de Roquetas de Mar, Berja, Adra, Dalías y El Ejido.



Con el respaldo de estos municipios, la Ruta de las Hortalizas siguió creciendo, encontrando además el apoyo del sector empresarial de la Comarca. Por otro lado, la Diputación de Almería también fue parte y artífice de este crecimiento, dando con su colaboración y apoyo financiero, un gran impulso a la carrera.

Por todo ello, en el año 1993, la organización de la carrera, en colaboración con la institución provincial y los municipios antes mencionados, decidieron de mutuo acuerdo, cambiar el nombre de la prueba por el de Clásica de Almería, homenajeando así a nuestra provincia.

Esta edición de 1993, sería la primera como carrera profesional, teniendo como vencedor al triple campeón olímpico Viatcheslav Ekimov.

Con esta edición, el recorrido de la prueba se amplió a toda la provincia, disputándose tanto en la Comarca del Poniente, como en la zona este de Almería, con salidas y llegadas en la capital almeriense o en la ciudad de Vera, con la colaboración de pueblos como Tabernas, Sorbas, Uleila del Campo, Níjar, Viator, Carboneras, Mojácar, Lucainena de las Torres y Rioja.

Desde esta primera edición profesional, la carrera almeriense ha ido aumentando año tras año su nivel y prestigio, celebrando 37 ediciones por las que han pasado todos y cada una de las grandes figuras del ciclismo mundial.

3. ¿Qué es UCI Pro Series?

La Clásica de Almería es una carrera de la categoría 1.Pro Series, lo que supone que está enmarcada dentro del calendario internacional de la Unión Ciclista Internacional (UCI), y es una de las 33 carreras de un día que ostentan esta categoría a nivel mundial.

Los calendarios ciclistas se articulan jerárquicamente en tres escalones. El primero de estos, y el de mayor prestigio, es el denominado UCI World Tour, seguido por el calendario Pro Series, y por último los calendarios Continentales. Todas las carreras que forman parte de estos calendarios son disputadas por equipos y ciclistas profesionales registrados como tal por la Unión Ciclista Internacional.

A su vez, el calendario mundial cuenta con dos niveles. El primero corresponde al UCI World Tour, al que pertenecen carreras como el Tour de Francia, la Vuelta a España o el Giro de Italia, así como los llamados “5 Monumentos”: Milán-San Remo, Tour de Flandes, París-Roubaix, Lieja-Bastogne-Lieja y el Giro de Lombardía.

El segundo nivel, es el denominado UCI Pro Series, que agrupa 50 carreras de todo el mundo (33 carreras de un día y 17 vueltas), escogidas entre las mejores pruebas de los circuitos continentales.

La categoría UCI Pro Series se enmarca en una estrategia de la UCI para articular un circuito inmediatamente por debajo de la categoría UCI World Tour con unos estándares de calidad unificados, y con un nivel organizativo, deportivo y mediático muy elevado. De esta forma, se complementa el calendario mundial con una segunda línea de carreras de contrastado prestigio y con una capacidad organizativa de alto nivel.



4. **Ubicación y fecha**

Las pruebas se desarrollarán en la provincia de Almería, disputándose por sus extraordinarias y variadas carreteras, ideales para la práctica del ciclismo. A lo largo de sus 37 ediciones, la Clásica de Almería ha transcurrido por muchas de las comarcas almerienses, como son la Comarca del Poniente, el Levante almeriense, el Bajo Andarax, la Comarca del Mármol o la de los Filabres. Desde sus primeras ediciones la vocación de la carrera ha sido intentar llegar a todos los rincones de la provincia.

La fecha de la carrera es, desde su creación, en el mes de febrero, y para la edición de 2025 se ubicarán en el tercer y cuarto fin de semana de este, concretamente el domingo 16 en su versión masculina y el domingo 23 en la femenina. Estas fechas las otorga la Unión Ciclista Internacional y como se trata de dos pruebas de carácter internacional enmarcadas en el calendario UCI Pro Series, están sujetas al calendario mundial.



5. Objetivos

Los objetivos de las pruebas son varios. Si desde las primeras ediciones se buscaba crear una carrera ciclista que fuese importante para la provincia, con el tiempo, a esto se han ido sumando nuevas metas:

La primera, es dotar a la provincia de Almería y a la comunidad andaluza de un acontecimiento deportivo de carácter internacional.

La segunda, colaborar en la difusión y promoción del potencial turístico de la misma, para lo que cuenta con el apoyo de la Excm. Diputación de Almería, a través de la marca turística **Costa de Almería**.

Además, la promoción de la provincia de Almería como lugar ideal para la práctica del deporte con el objetivo de atraer al sector turístico interesado en la actividad deportiva, dentro del marco general de la promoción de la práctica del ciclismo y poniendo en valor la climatología, la orografía de la provincia, y su extraordinaria red de carreteras.

La tercera es la promoción de los productos y empresas almerienses, especialmente la producción agrícola almeriense, colaborando en la consideración internacional de Almería como la despensa de Europa.



La cuarta meta es la promoción de la igualdad, desarrollando la Clásica de Almería femenina con el objetivo de promover el ciclismo femenino y de establecer un evento ciclista de primer nivel dentro del calendario profesional femenino. Fomentando la participación de la mujer tanto en el ámbito deportivo profesional, como en el creciente uso de la bicicleta como vehículo y como actividad recreativa.

Finalmente, la reducción del impacto medioambiental. La Clásica de Almería es signataria de la Carta de Acción Climática de la Unión Ciclista internacional y sigue su estrategia de reducción de impacto, implementando en cada edición medidas en este sentido.

6. Difusión de la prueba

La carrera tiene difusión a nivel mundial, con retransmisión en directo en televisión a través del mayor canal deportivo global, Eurosport, que emite los kilómetros finales de la prueba (una hora y media) para toda Europa y Kazajistán, mientras que, en Australia, Nueva Zelanda, Estados Unidos y Canadá, la carrera es retransmitida por los distintos canales del grupo audiovisual Discovery, al que pertenece Eurosport. De la misma forma, también se retransmite en América latina.

Esto supone una difusión prácticamente global de la carrera, y solo en Europa, la audiencia potencial será de 150 millones de hogares, que además recibirán las imágenes de la prueba con comentarios en 29 idiomas del continente.

Dado su carácter internacional, la prueba será cubierta por toda la prensa especializada mundial con presencia en diarios locales, nacionales e internacionales (Marca, Mundo Deportivo, L'équipe, la Gazzetta dello Sport, Het Nieuwsblad o Sky). **Además, tendrá cobertura especial a través del diario AS, como diario oficial de la carrera.**



¿Qué supone Eurosport?

Eurosport es el canal de televisión especializado en deporte más grande del mundo. Cuenta con los derechos de emisión de todos los grandes eventos deportivos de interés mundial como Los Juegos Olímpicos, el Tour de Francia, el Rally Dakar, las 24 Horas de Le Mans, las competiciones de la FIA o los grandes slams de tenis.

En cifras, Eurosport tiene una media de 87 millones de telespectadores cada mes, y una audiencia potencial de 150 millones de hogares en 54 territorios, retransmitiendo en 29 idiomas distintos.

Su plataforma digital es la página web deportiva más visitada de Europa, con 51 millones de visitas cada mes, publicándose en ella más de 400.000 historias cada año. Por su parte la aplicación para móviles tiene una actividad de 2,4 millones de usuarios al día, y su actividad supone 16 millones de descargas cada año.

La Casa del Ciclismo

Entre su gran oferta deportiva, Eurosport tiene una apuesta clara por el ciclismo, siendo uno de los deportes preeminentes de su parrilla televisiva y dando cobertura a 110 eventos del calendario UCI con un total de 650 horas de cobertura en directo cada año.

Esto supone que es el destino número uno para el espectador ciclista en Europa, lo que conlleva una gran base de espectadores ya formada que accede a la retransmisión de la Clásica de Almería en muchos de los países con más interés para la promoción de la provincia de Almería, sus empresas y productos, gracias a la gran importancia y seguimiento que el ciclismo tiene en países como Francia, Italia, España, Suiza, Alemania, Bélgica, Holanda, Reino Unido o Dinamarca.



Lista de territorios de Eurosport: Albania, Andorra, Armenia, Austria, Azerbaiyán, Bielorrusia, Bélgica, Bosnia Herzegovina, Bulgaria, Croacia, Chipre, República Checa, Dinamarca, Estonia, Finlandia, France, Georgia, Alemania, Grecia, Hungría, Islandia, Irlanda, Israel, Italia, Kazajistán, Kosovo, Kirguistán, Letonia, Liechtenstein, Lituania, Luxemburgo, Macedonia, Malta, Moldova, Mónaco, Montenegro, Marruecos, Países Bajos, Noruega, Polonia, Portugal, Rumania, Rusia, San Marino, Serbia, Eslovaquia, Eslovenia, España, Suiza, Suecia, Turquía, Ucrania, Reino Unido y el Vaticano.

Televisión Española y Canal Sur

Además de la difusión internacional a través de Eurosport, la Clásica es emitida en directo a través de la televisión autonómica Canal Sur para la prueba masculina, mientras que para la carrera femenina se produce un reportaje para su emisión tanto en Canal Sur como en la cadena teledeporte de RTVE.



7. Impacto socio económico. La Clásica de Almería en cifras

La Clásica de Almería, como carrera ciclista internacional de alto nivel, y dada la gran relevancia del ciclismo como deporte de masas en todo el mundo, tiene un impacto mediático y económico muy amplio, difundiéndose en directo globalmente y recibiendo atención en medios de todo el planeta.

Para contabilizar este impacto, durante el desarrollo de la Clásica de Almería 2024, la consultora Lidera Sports Consulting, realizó un seguimiento del retorno publicitario de la misma cuantificando este en 2,8 millones de euros. Una cifra que supone un retorno de prácticamente nueve euros por cada euro invertido para los patrocinadores de la prueba.

Además, el propio informe estima que casi 2.200 personas se alojaron en la provincia de Almería con motivo de la Clásica, entre participantes, personal de organización, espectadores o periodistas, lo que en un mes de temporada baja como febrero supone una inyección económica importante. El gasto medio de la gente desplazada se cifra en unos 470.000 euros, que quedaron en los negocios y establecimientos de la zona.

Con respecto a la difusión de la carrera, la retransmisión por Eurosport generó, entre emisión en directo y reposiciones, prácticamente cuatro horas de televisión. Por otra parte, entre prensa, plataformas digitales y redes sociales, la prueba tuvo 25,7 millones de visualizaciones. El 30% del contenido sobre la Clásica se difundió en España, lo que da una idea del carácter internacional de la prueba: Bélgica (26%), Países Bajos (16%) y Francia (11%) fueron los países donde mayor seguimiento tuvo la carrera fuera del nuestro.

La carrera tuvo cobertura en 140 medios de comunicación, de los que el 61% eran internacionales. Se produjeron 625 noticias sobre el evento, mientras que en redes sociales hubo 385 personas que publicaron contenido sobre la Clásica, con siete millones de visualizaciones.

Una muestra de la importancia de la Clásica en la provincia es que el 62% del presupuesto de gasto de la carrera se invirtió, de forma directa, en hoteles y empresa proveedoras mayoritariamente almerienses, según se desprende del informe.

8. Control de la carrera

El control, organización y desarrollo de las pruebas corre a cargo de la entidad organizadora ALCIDE, a través de su Director General, auxiliado por su Director Técnico y los reguladores de circulación en carrera, así como por la Unidad de Seguridad Vial de la Guardia Civil de Tráfico que, junto con la USECIC y la colaboración de las Policías Locales de los municipios por donde transcurren las pruebas, y las unidades de Protección Civil de la Diputación de Almería y de los municipios. Todos ellos desarrollan un papel vital en la seguridad de estas.

El responsable de asegurar el respeto y cumplimiento del reglamento, así como el control deportivo de las pruebas, en colaboración con la dirección general de la misma, es el Colegio de Comisarios, integrado por el Presidente del mismo, designado por la UCI (en esta categoría es de un país distinto al país donde se desarrolla la carrera), acompañado por dos Comisarios, también internacionales, más cuatro Comisarios nacionales, conformando un total de siete componentes del Jurado Técnico.



9. Entidad organizadora

La Clásica de Almería, en su versión femenina y masculina, está organizada por Almeriense de Ciclismo Deportivo (ALCIDE S.L.), que es, además, la empresa creadora de la carrera, así como poseedora de los derechos y el nombre de la misma.

Almeriense de Ciclismo Deportivo tiene asignada la organización de la Clásica de Almería por parte de la Unión Ciclista Internacional (UCI) y la Real Federación Española de Ciclismo (RFEC), como consta en el Calendario Internacional de Ciclismo Profesional.

Asimismo, dicha entidad es miembro de la Asociación Española de Organizaciones Ciclistas (AEOC) y la Asociación Internacional de Organizaciones de Carreras Ciclistas (AIOCC). También está adscrita al Consejo de Ciclismo Profesional (CCP) de la Real Federación Española de Ciclismo.

10. Clásica de Almería 2025

Clásica de Almería masculina – 16 de febrero

La Clásica de Almería masculina tendrá un recorrido de 190 kilómetros con salida en el municipio de Vícar, en la Puebla de Vícar, y llegada en la ciudad de Roquetas de Mar. Recorrerá todos los municipios del Poniente almeriense: Adra, Balanegra, Berja, Dalías y El Ejido, además de los ya mencionados municipios de salida y llegada.

Tendrá retransmisión en directo a través de Eurosport para toda Europa y para Andalucía por Canal Sur. La duración de esta es de 1 hora y 30 minutos, cubriendo los aproximadamente últimos 60 kilómetros de carrera. En esta retransmisión en directo se incluye reportaje de la ceremonia de salida en Puebla de Vícar y de los pasos puntuables previos al inicio de la señal en directo.

En el ámbito deportivo será disputada por 20 equipos internacionales de las dos primeras divisiones del ciclismo mundial (UCI World Team y UCI Pro Team) conformando una lista de equipos y ciclistas participantes del más alto nivel. Como muestra, la edición de 2024 contó con los dos primeros equipos del Ranking mundial (UAE TEAM EMIRATES y TEAM VISMA | LEASE A BIKE) así como otros grandes equipos como RED BULL - BORA – HANSGROHE, LOTTO – DSTNY, GROUPAMA – FDJ o MOVISTAR TEAM. En cuanto a los ciclistas presentes, estuvieron en la línea de salida de la carrera grandes estrellas como Wout VAN AERT, Arnaud DE LIE, Olav KOOIJ, Magnus CORT, Valentin MADOUAS, Daniel Felipe MARTÍNEZ o Matteo TRENTIN.

La Clásica de Almería cuenta con el patrocinio de la Diputación de Almería, a través de su marca Costa de Almería, patrocinadora del Gran Premio de la carrera; con el patrocinio de la Junta de Andalucía, a través de la Consejería de Cultura y Deporte; y de los ayuntamientos de Vícar y Roquetas de Mar como municipios de salida y llegada de la carrera; además de los municipios de Adra, Balanegra, Berja, Dalías y El Ejido como municipios de paso. Los principales patrocinadores privados de la carrera son la entidad CAJAMAR, patrocinadora del Premio de la Montaña e HIDRALIA, patrocinador del Trofeo a la Combatividad.



Clásica de Almería femenina – 23 de febrero

La Clásica de Almería femenina celebrará en 2025 su tercera edición. Tras sus dos primeros años, la carrera afronta su consolidación como carrera referente del calendario femenino internacional, lo que se reflejará en un claro salto de calidad en el nivel deportivo.

La carrera tendrá un recorrido de 130 kilómetros con salida en la Ciudad de Almería y un itinerario por la zona este de la provincia.

Para la difusión de la prueba se producirá un reportaje de televisión que se emitirá en Canal Sur y Televisión Española. Además de esto, tendrá difusión en prensa tanto a nivel nacional como internacional dado el gran crecimiento e interés mediático que tiene el ciclismo femenino en la actualidad.



A nivel deportivo la Clásica de Almería ya ha contado en sus dos primeras ediciones con equipos y corredoras del más alto nivel, pero desde la organización se ha buscado dar un salto de nivel para la edición 2025. Para ello, se ha buscado una fecha nueva que favorezca la asistencia de los mejores equipos del pelotón, y que establezca la Clásica femenina como un evento con nombre propio dentro del calendario. Hasta la fecha, ya han confirmado su participación en la carrera varios de los mejores equipos de la máxima categoría del pelotón internacional (UCI Women World Teams) y equipos de la recién creada categoría UCI Pro Teams, que agrupa a los mejores equipos de la segunda división femenina. Equipos como MOVISTAR TEAM, UNO-X MOBILITY, FDJ – SUEZ, UAE ADQ, COFIDIS WOMEN TEAM y LABORAL KUTXA ya han formalizado su inscripción en la Clásica de Almería femenina 2025.

11. Calendario de actuaciones

Presentación Oficial de la Clásica de Almería 2025

Primera semana de febrero

El acto de presentación oficial se efectuará en el **Patio de Luces de la Excelentísima Diputación de Almería**, con asistencia de autoridades públicas de la provincia y de la comunidad autónoma, alcaldes de los municipios de salida, llegada y del resto de municipios de paso del recorrido, así como directivos de las empresas colaboradoras, autoridades deportivas regionales y nacionales y los distintos medios de comunicación locales, regionales y nacionales.



Clásica de Almería (ME 1.Pro)

Sábado, 15 de febrero

Tareas administrativas

A las 11:00 de la mañana, del sábado 15 de febrero, se abrirá la oficina permanente de la carrera donde todos los miembros que componen la carrera; personal de organización, equipos con sus corredores y técnicos/as, autoridades civiles y federativas, medios de comunicación locales, nacionales e internacionales, personal de seguridad vial, patrocinadores, y demás personal quedarán acreditados con sus correspondientes credenciales y documentación de carrera.

Así mismo, todos los vehículos que componen la caravana de la carrera serán revisados por los agentes de seguridad vial.



A las 18:30 horas del sábado 15, se publicarán las listas definitivas de corredores inscritos. Acto seguido se realizará la reunión de directores, que estará presidida por el director de la prueba acompañado del presidente del colegio de comisarios designado por la UCI con sus adjuntos y el jefe de seguridad vial de la prueba, a la que asistirán todos los/as directores/as de los equipos participantes donde recibirán las instrucciones generales y toda la documentación, guías técnicas, dorsales y placas de bicicleta asignados a sus respectivos equipos.

Una vez terminada la reunión de directores, el director técnico de la prueba y un comisario internacional se reunirán con todos/as los/as conductores/as de los vehículos seguidores de la prueba; motos enlace, prensa, fotógrafos/as y motos de televisión, para recibir las últimas instrucciones que aseguren el buen desarrollo de la prueba.

Por otro lado, para ese día todos los equipos, medios de comunicación, personal de televisión, personal técnico, federativos, comisarios, así como todas las personas que directa o indirectamente estén implicados/as en las carreras, se encontrarán ya alojados en los establecimientos hoteleros designados por la organización. También como en años anteriores se espera la llegada de muchos aficionados del resto de España que vienen a la **provincia de Almería** a presenciar la prueba.



Domingo 16 de febrero

La oficina permanente de salida abrirá sus puertas de 10:00 a 11:00, hora en que todo el personal se dirigirá al lugar de Salida de la prueba masculina.

El control de firmas se realizará a partir de las 11:15 horas frente al **Ayuntamiento de Vúcar**, lugar de salida y concentración. En el Recinto de Salida los corredores atenderán a los medios de comunicación acreditados en la prueba y a las autoridades y patrocinadores de la misma.

12:15 horas: se procederá a la llamada de los corredores para dirigirse al lugar de Salida donde se realizará el acto protocolario del Corte de cinta por las Autoridades del Municipio de Salida y el Director de la prueba, así como por las autoridades invitadas al acto.

12:20 horas: se iniciará la salida neutralizada por las calles del municipio de Vúcar, dirigiéndose al kilómetro 0 donde arrancará la competición en la modalidad de salida lanzada a las 12:30 horas.



Tras recorrer los 190 kilómetros que tendrá la prueba, la carrera finalizará sobre las 17:00 horas en la **Avenida Juan Carlos I de Roquetas de Mar**.

Una vez finalizada la prueba se procederá al acto de premiaciones por parte de las Autoridades del municipio de llegada, autoridades provinciales, autoridades regionales, así como por los Patrocinadores de la prueba, en el siguiente orden: Trofeo a la Combatividad, Trofeo al Primer Corredor Regional, Vencedor de los Sprints Intermedios, Vencedor del Premio de la Montaña, y por último los trofeos al Tercer y Segundo Clasificado y al Vencedor de la carrera, que recibirá un trofeo por parte del **Alcalde de Roquetas de Mar** y el trofeo **Gran Premio Costa de Almería** de manos del **Presidente de la Excelentísima Diputación de Almería**, dándose por finalizado el evento aproximadamente a las 17:30 horas.

Clásica de Almería femenina (WE 1.1)

Sábado 22 de febrero

Tareas administrativas

La oficina permanente abrirá sus puertas el viernes a las 11:00 de la mañana, donde todas las participantes que componen la carrera; y personal de organización, equipos con sus corredoras y técnicos/as, autoridades civiles y federativas, medios de comunicación locales, nacionales e internacionales, personal de seguridad vial, patrocinadores, y demás personal quedarán acreditados con sus correspondientes credenciales y documentación de carrera.

A las 16:50 horas del sábado 22, se publicarán las listas definitivas de corredoras inscritas. Acto seguido se realizará la reunión de directores, que estará presidida por el director de la prueba acompañado del presidente del colegio de comisarios designado por la UCI con sus adjuntos y el jefe de seguridad vial de la prueba, a la que asistirán todos los/as directores/as de los equipos participantes donde recibirán las instrucciones generales y toda la documentación, guías técnicas, dorsales y placas de bicicleta asignados a sus respectivos equipos.

Una vez terminada la reunión de directores, el director técnico de la prueba y un comisario internacional se reunirán con todos/as los/as conductores/as de los vehículos seguidores de la prueba; motos enlace, prensa, fotógrafos/as y motos de televisión, para recibir las últimas instrucciones que aseguren el buen desarrollo de la prueba.

Por otro lado, para ese día todos los equipos, medios de comunicación, personal de televisión, personal técnico, federativos, comisarios, así como todas las personas que directa o indirectamente estén implicados/as en las carreras, se encontrarán ya alojados en los establecimientos hoteleros designados por la organización. También como en años anteriores se espera la llegada de muchos aficionados del resto de España que vienen a la **provincia de Almería** a presenciar la prueba.



Domingo 23 de febrero

El control de firmas de la carrera femenina se realizará a partir de las 10:15 horas en la ciudad de Almería, lugar de salida y concentración. En el Recinto de Salida las corredoras atenderán a los medios de comunicación acreditados en la prueba y a las autoridades y patrocinadores de la misma.

11:15 horas: se procederá a la llamada de las corredoras para dirigirse a la Salida donde se realizará el acto protocolario del Corte de cinta por las Autoridades del Municipio de Salida y el Director de la prueba, así como por las autoridades invitadas al acto.

11:20 horas: se iniciará la salida neutralizada por las calles de Almería, dirigiéndose al kilómetro 0 donde arrancará la competición en la modalidad de salida lanzada a las 11:30 horas.



Una vez finalizada la prueba se procederá al acto de premiaciones por parte de las Autoridades del municipio de Llegada, autoridades provinciales, autoridades regionales, así como por los Patrocinadores de la prueba, en el siguiente orden: Trofeo a la Combatividad, Trofeo a la Primera Corredora Regional, Vencedora de los Sprints Intermedios, Vencedora del Premio de la Montaña, y por último los trofeos a la Tercera y Segunda Clasificada y a la Vencedora de la carrera, que recibirá un trofeo por parte del Alcalde de (pendiente de confirmar) y el trofeo Gran Premio Costa de Almería de manos del Presidente de la Excelentísima Diputación de Almería, dándose por finalizado el evento aproximadamente a las 15:30 horas.

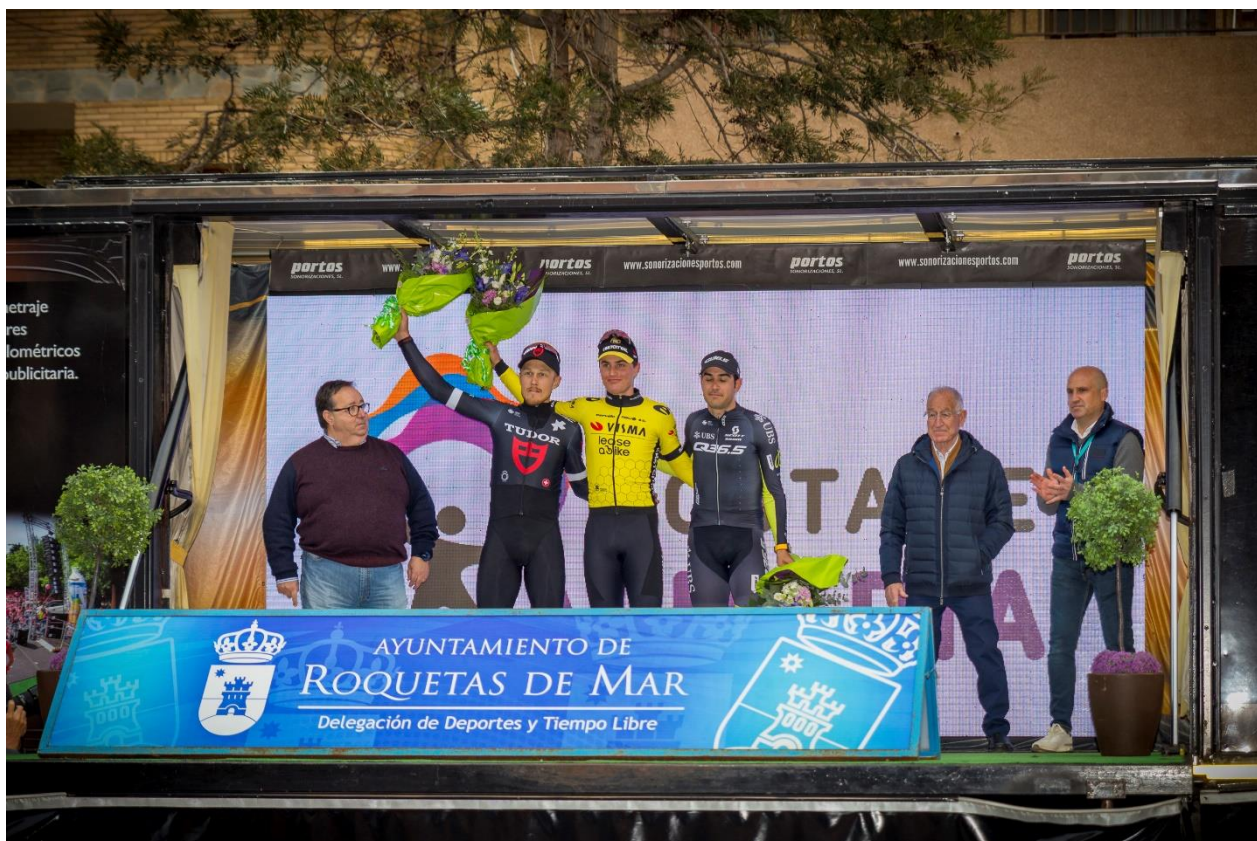
12. Palmarés

Clásica de Almería masculina

Año	Vencedor	2º Clasificado	3º Clasificado
1988	 <i>José González Maestre</i>	 <i>José María Blanco</i>	 <i>José Ibañez</i>
1989	 <i>José Bernabé</i>	 <i>Tomás Ortega</i>	 <i>Manuel Pascual</i>
1990	 <i>Bernardo González Miñano</i>	 <i>Fernando Piñero</i>	 <i>Francisco Collado</i>
1991	 <i>Asier Guenetxea</i>	 <i>Javier Valbuena</i>	 <i>Francisco Pérez</i>
1992	 <i>Kenny Wertz</i>	 <i>Alfonso Gutiérrez</i>	 <i>Abraham Olano</i>
1993	 <i>Viatcheslav Ekimov</i>	 <i>Eduardo Chozas</i>	 <i>Romes Gainetdinov</i>
1994	 <i>Johan Capiot</i>	 <i>Asiate Saitov</i>	 <i>Jans Koerts</i>
1995	 <i>Jean-Pierre Heynderickx</i>	 <i>Jo Planckaert</i>	 <i>Edwig Van Hooydonck</i>
1996	 <i>Wilfried Nelissen</i>	 <i>Asier Guenetxea</i>	 <i>Jesper Skibby</i>
1997	 <i>Massimo Strazzer</i>	 <i>Max Van Heeswijk</i>	 <i>Jan Svorada</i>
1998	 <i>Mario Traversoni</i>	 <i>Francesco Arazzi</i>	 <i>Óscar Freire</i>
1999	 <i>Jan Svorada</i>	 <i>Nicola Minali</i>	 <i>Ángel Edo</i>
2000	 <i>Isaac Gálvez</i>	 <i>Jan Svorada</i>	 <i>Markus Zberg</i>
2001	 <i>Tayeb Braikia</i>	 <i>Markus Zberg</i>	 <i>Endrio Leoni</i>
2002	 <i>Massimo Strazzer</i>	 <i>Markus Zberg</i>	 <i>Marc Lotz</i>
2003	 <i>Luciano Pagliarini</i>	 <i>Massimo Strazzer</i>	 <i>Alexei Markov</i>
2004	 <i>Jérôme Pineau</i>	 <i>Thomas Voeckler</i>	 <i>Benjamin Noval</i>
2005	 <i>José Iván Gutiérrez</i>	 <i>Sergi Escobar</i>	 <i>David Muñoz</i>
2006	 <i>Fran Pérez</i>	 <i>Ricardo Serrano</i>	 <i>Adolfo García Quesada</i>
2007	 <i>Eduard Vorganov</i>	 <i>Vicente Ballester</i>	 <i>Juan Olmo</i>
2008	 <i>Juan José Haedo</i>	 <i>Óscar Freire</i>	 <i>Graeme Brown</i>
2009	 <i>Greg Henderson</i>	 <i>Graeme Brown</i>	 <i>Stefano Garzelli</i>
2010	 <i>Theo Bos</i>	 <i>Mark Cavendish</i>	 <i>Graeme Brown</i>
2011	 <i>Matteo Pelucchi</i>	 <i>José Joaquín Rojas</i>	 <i>Pim Ligthart</i>
2012	 <i>Michael Matthews</i>	 <i>Borut Božič</i>	 <i>Roger Kluge</i>
2013	 <i>Mark Renshaw</i>	 <i>Reinardt Janse van Rensburg</i>	 <i>Francesco Lasca</i>
2014	 <i>Sam Bennett</i>	 <i>Juan José Lobato</i>	 <i>Davide Vigano</i>
2015	 <i>Mark Cavendish</i>	 <i>Juan José Lobato</i>	 <i>Mark Renshaw</i>
2016	 <i>Leigh Howard</i>	 <i>Alexey Tsatevitch</i>	 <i>Aleksejs Saramotins</i>
2017	 <i>Magnus Cort</i>	 <i>Rüdiger Selig</i>	 <i>Jens Debusschere</i>
2018	 <i>Caleb Ewan</i>	 <i>Danny Van Poppel</i>	 <i>Timothy Dupont</i>
2019	 <i>Pascal Ackermann</i>	 <i>Marcel Kittel</i>	 <i>Luka Mezgec</i>
2020	 <i>Pascal Ackermann</i>	 <i>Alexander Kristoff</i>	 <i>Elia Viviani</i>
2021	 <i>Giacomo Nizzolo</i>	 <i>Florian Sénéchal</i>	 <i>Martin Laas</i>
2022	 <i>Alexander Kristoff</i>	 <i>Nacer Bouhanni</i>	 <i>Giacomo Nizzolo</i>
2023	 <i>Matteo Moschetti</i>	 <i>Arnaud De Lie</i>	 <i>Jordi Meeus</i>
2024	 <i>Olav Kooij</i>	 <i>Matteo Moschetti</i>	 <i>Matteo Trentin</i>

Palmarés Clásica de Almería femenina

Año	Vencedora	2ª Clasificada	3ª Clasificada
2023	 Emilie Fortin	 Alison Jackson	 Floortje Mackaij
2024	 Lauren Stephens	 Yuliia Biriukova	 Linda Zanetti



Gran Premio



**C O S T A D E
A L M E R Í A**

deslumbrante