

# LUXURY DIGITAL CONGRESS 2024

&

PREMIOS DIAMANTE DE LA  
EXCELENCIA

**LUXURY**  
SPAIN SUMMIT



# Business of Luxury

LUXURY  
DIGITAL  
CONGRESS

8 Octubre 2024

DOSSIER DE  
PATROCINIO

CONGRESO DEL LUJO  
“LUXURY DIGITAL CONGRESS”

&

PREMIOS DEL LUJO  
“DIAMANTE DE LA EXCELENCIA”

LUXURY  
SPAIN SUMMIT

# Un EVENTO FULL DAY dirigido a profesionales del lujo

Presenta las últimas tendencias  
de la nueva generación del lujo y  
crea un mapa de la mano de las  
mejores marcas y expertos.

# ¿Quién lo organiza?

Este evento está organizado por un grupo de profesionales del lujo independientes, procedentes de diferentes áreas del sector, y que creen firmemente en la necesidad de apostar por un encuentro de estas características, potenciando la formación y la digitalización.

La **Asociación Española del Lujo**, una entidad fundada en 2010 para potenciar, promover y proteger los productos y marcas "Excellence Made in Spain" y que actualmente reúne a más de 120 empresas. Entre ellas se encuentran Pertegaz, Hispano Suiza, Ramón Monegal, Hoteles Bless, Puente Romano y miembros internacionales como Coty y Diageo.



**Luxury Consulting** es el socio estratégico en el mercado del lujo, que se erigen como una boutique de consultoría de lujo fundada y desarrollada por una red de profesionales experimentados de diferentes industrias de todo el mundo. Proporcionan soluciones integrales en Consultoría, Estrategia y Digitalización, Comunicación y Eventos, Relaciones Internacionales e Institucionales y Formación.



Partner Location



LUXURY  
DIGITAL  
CONGRESS

LUXURY  
SPAIN SUMMIT

# Objetivos

MÁS QUE UN EVENTO,  
UN ENCUENTRO MULTIDISCIPLINAR NECESARIO

1) **Compartir de mano de los expertos, conocimientos, enfoques, y claves** para seguir trabajando en la excelencia del sector del lujo.

2) **Analizar las transformaciones** surgidas tras el impacto de la pandemia y la nueva generación surgida en este ámbito.

3) **Estudiar y compartir casos de éxito** de las principales tendencias que se han venido asomando en los últimos meses, relevantes para la industria.

4) **Definir las tendencias** de un sector en alza.



# Business of Luxury

“SE ANALIZARAN LOS  
NUEVOS RETOS DEL  
SECTOR OFRECIENDO  
UNA VISION GLOBAL  
DE UNA INDUSTRIA EN  
CONSTANTE  
CRECIMIENTO”

LUXURY  
DIGITAL  
CONGRESS

LUXURY  
SPAIN SUMMIT

# FORMATO

1 día full-time

Encuentro de directivos

Formato presencial

Más de 30 ponentes

Expertos y marcas de referencia del lujo

Invitados internacionales

Ponencias, mesas redondas y entrevistas

Entrega Premios Diamante de la Excelencia

Cocktail con todos los ponentes y premiados durante el congreso y la entrega de premios



LUXURY  
DIGITAL  
CONGRESS

1 DÍA  
JORNADA COMPLETA

NETWORKING

MODELO PRESENCIAL

INVITADOS  
INTERNACIONALES

PREMIOS DEL  
LUJO

LUXURY  
SPAIN SUMMIT

LA SEGMENTACIÓN  
DE NUESTRO  
PÚBLICO OBJETIVO  
SE CENTRA EN  
ALTOS CARGOS  
DIRECTIVOS Y  
PROFESIONALES  
DEL SECTOR.

PERSONAS,  
MARCAS Y  
EMPRESAS  
INFLUYENTES Y  
PRESCRIPTORAS.

# Perfil de los asistentes

1 \_\_\_\_\_  
CEOs

2 \_\_\_\_\_  
DIRECTIVOS

3 \_\_\_\_\_  
EXPERTOS Y PROFESIONALES

4 \_\_\_\_\_  
MEDIOS DE COMUNICACIÓN



# Sectores

LUXURY  
DIGITAL  
CONGRESS

MODA

GASTRONOMÍA

BELLEZA Y  
BIENESTAR

VIAJES

LUJO Y  
MECENAZGO

JOYERÍA Y  
RELOJERÍA

TECNOLOGÍA

AUTOMOCIÓN

HOSTELERÍA

REAL ESTATE

DISEÑO

BANCA PRIVADA

ARQUITECTURA

CULTURA

E-COMMERCE

INDUSTRIA 5.0 Y  
REDES SOCIALES

MEDIOS DE  
COMUNICACIÓN

LUXURY  
SPAIN SUMMIT

# Temáticas destacadas:

Innovación y Sostenibilidad  
Hospitality  
Lujo Made in Spain

---

Mercado internacional  
Nuevos consumidores  
Generación actual del lujo

---

Industria 5.0  
Novedades tecnológicas: Metaverso  
Poder de los prescriptores del lujo

---

Heritage  
Belleza y Wellness  
Lujo silencioso

---

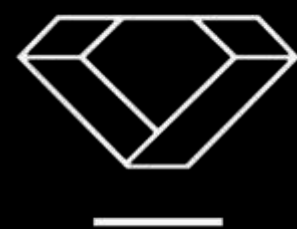
LUXURY  
DIGITAL  
CONGRESS

LUXURY  
SPAIN SUMMIT

# Premios Diamante de la Excelencia

La Asociación Española del Lujo – Luxury Spain otorgará a personalidades distinguidas, entidades referentes e instituciones los “Premios Diamante de la Excelencia”, un galardón como reconocimiento de calidad y prestigio.

El jurado está formado por S.A.R. La Princesa Béatrice d’Orléans, líderes de opinión y personalidades relevantes del sector, que certificarán a las firmas premiadas y realizarán la entrega de los galardones.



# PREMIADOS 2022

**Begoña Villacís**  
Vicealcaldesa del Ayuntamiento de Madrid

**Ángeles Muñoz**  
Alcaldesa de Marbella

**Ramón Freixa**  
Chef Fundador de Ramón Freixa

**Abel Matutes**  
Presidente de Palladium Hotel Group

**Ignacio Pérez**  
Executive Chairman de La Zagaleta

**Silvia Lousa**  
International Development Director de Pertegaz

**Claudia Di Paolo**  
CEO Claudia Di Paolo

**Paulo José Gulufigian**  
Director Comercial Sur de Europa de Diageo

**Clara Elliot-Bauza**  
Directora de Marcas de Tik Tok



Diamante al Real Estate: Sr. Ignacio Pérez  
Executive Chairman de la Zagaleta



Diamante a la Digitalización: Sra. Clara Elliot-Bauza  
Directora de Marcas de Tik Tok



Diamante de la Excelencia al Destino  
Excma. Sra. Dña Begoña Villacís. Vicealcaldesa del Ayuntamiento  
de Madrid



Diamante de la Excelencia a la Gastronomía  
Sr. D. Ramón Freixa. Chef Fundador de Ramón Freixa

# PREMIADOS 2023

**Almudena Maíllo**  
Concejala de Turismo del Ayuntamiento de Madrid

**Ana De La Cueva**  
Presidena de Patrimonio Nacional

**Miguel Sanz**  
Director General Turespaña

**Ramón Aragonés**  
CEO NH Hotel Group

**Irene Cano**  
Directora General Iberia Meta

**Vicky Martin Berrocal**  
Fundadora de Victoria

**Jordi Cruz**  
Chef y Fundador de Restaurante ABaC

**Ione Astondoa**  
Propietaria y COO de Astilleros Astondoa



Diamante a la Cultura: Sra. Vicky Martin Berrocal  
Fundadora de Victoria



Diamante a la Digitalización: Sra. Irene Cano  
Directora General en Meta



Diamante de la Excelencia a la Institución  
Sr. Miguel Sanz. Director General de Turespaña



Diamante de la Excelencia a la Gastronomía  
Sr. D. Jordi Cruz Chef y Fundador de Restaurante ABaC

# ¿Por qué ser patrocinador?

“La mejor forma de predecir el futuro es crearlo”

(Peter Drucker)

Los líderes de la industria se reunirán en este evento para ello,

¿TE UNES?

## LIDERANDO EL CAMBIO: NUEVO DIÁLOGO CON EL CONSUMIDOR

**El Luxury Digital Congress y los Premios Del Lujo (Diamantes de la Excelencia)** son una gran oportunidad para incrementar la notoriedad de tu marca, reforzar tu posicionamiento en un sector donde prima la excelencia, llegar a nuevos consumidores potenciales, y presentarte como una entidad que apoya la innovación y está a la vanguardia de las últimas tendencias de la industria del lujo.

**BRAND AWARENESS**

---

**LIDERAZGO E INNOVACIÓN**

---

**NETWORKING**

---

**GENERACIÓN DE LEADS**

---

LUXURY  
DIGITAL  
CONGRESS

LUXURY  
SPAIN SUMMIT

# Agenda 2024

LUXURY  
DIGITAL  
CONGRESS

09:30 Introducción sesión de mañana

09:45 Lujo Made in Spain

10:30 Lifestyle: Emotional Branding

11:15 Break

11:30 Hospitality al servicio del cliente de lujo

12:15 ESG: Lujo positivo y su integración en el futuro consciente

13:00 Gourmet: El futuro de las experiencias culinarias

13:45 Almuerzo

14:30 Heritage en el Lujo

15:00 Lujo y Mecenazgo

15:45 Turismo Spain Excellence Destination

16:30 Wellmania: Pasión por el Bienestar

17:15 Tecnología: El Nuevo Diálogo Digital en el Lujo

19:30

**ENTREGA DE PREMIOS DEL LUJO**  
"DIAMANTE DE LA EXCELENCIA"

LUXURY  
SPAIN SUMMIT

PLANES

|                                                                                    | GrandLuxe | Luxe  | Premium |
|------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-------|---------|
|                                                                                    | 5000€     | 3000€ | 1800€   |
| Presencia en PHOTOCALL Luxury Digital Congress y Premios Diamante de la Excelencia | ×         |       |         |
| Presencia en los Premios Diamante de la Excelencia                                 | ×         |       |         |
| Logo presente en todas las ponencias                                               | ×         |       |         |
| Firma presente como ponente                                                        | ×         |       |         |
| Captación BBDD “rgpd”                                                              | ×         |       |         |
| Acción promocional post-evento                                                     | ×         |       |         |
| Logotipo en toda la campaña email                                                  | ×         | ×     |         |
| Entrevista al CEO                                                                  | ×         | ×     |         |
| Banner en la web del evento / Logotipo en la web                                   | ×         | ×     |         |
| Presencia en el espacio THE SUITE                                                  | ×         | ×     |         |
| Logotipo en la web                                                                 | ×         | ×     | ×       |
| Presencia en promoción de RRSS                                                     | ×         | ×     | ×       |
| Publicación de artículo en Luxury Trends MAG                                       | ×         | ×     | ×       |
| Entradas al Luxury Digital Congress                                                | 10        | 5     | 2       |
| Entrada al cocktail en la entrega de premios                                       | 6         | 3     | 2       |
|                                                                                    |           |       |         |

OPCIONES ESPECIALES

(contáctanos para mayor información y precios)

- Participación en pack de bienvenida
- Patrocinio Espacio Coffee break

|           |         |
|-----------|---------|
| GrandLuxe | 50% dtc |
| Luxe      | 30% dtc |
| Premium   | 10% dtc |

# Otros formatos de patrocinio

## The Suite – TU MARCA ES LA PROTAGONISTA

**Un espacio integrado en la plataforma del evento donde podrás:**

- Presentar tu marca, compartir su storytelling y ganar mayor notoriedad.
- Conectar con la audiencia directamente y aumentar tus posibilidades de generar nuevos leads incluyendo información sobre tu marca, imagen o video y links a web y redes sociales.
- Incrementar tus posibilidades de generar nuevos suscriptores para tu base de datos ofreciendo algún elemento promocional (por ejemplo un descuento o sorteo) que podrás anunciar en este espacio y, desde éste, redirigir a los usuarios a tu propio sitio web para inscribirse.

## Coffee Breaks Experienciales

¿Nos tomamos un respiro? ¿Y si lo hacemos de forma diferente?

Queremos sorprender a la audiencia y que tu marca sea partícipe de ello. Para ello, hemos pensado que en estos coffee break se pueden convertir en momentos donde ofrezcamos al usuario una experiencia creada y con la presencia de marcas durante el congreso: con corners y samplings. Una oportunidad para generar relevancia, valor y mayor impacto.

**(Plazas muy limitadas-contáctanos para más información)**

# Con el apoyo de (ediciones anteriores)

## Patrocinadores:



MADRID



PORSCHE



## Colaboradores Congreso del Lujo:

LOEWE



CHANEL



THYSSEN-BORNEMISZA  
MUSEO NACIONAL



ROSEWOOD  
VILLA MAGNA  
MADRID



sisley  
PARIS

PALLADIUM  
HOTEL GROUP

LVMH  
RELOJERIA Y JOYERIA

ELLE

DIAGEO

TELVA

# Medios convocados



# Contacto

## Comité Organizador

Carla Mateos

[direccion@luxurydigitalcongress.com](mailto:direccion@luxurydigitalcongress.com)

616 223 413

Leslie Tinoco

[info@luxurydigitalcongress.com](mailto:info@luxurydigitalcongress.com)

692 883 694

Business of Luxury

Business of Luxury

---

LUXURY  
DIGITAL  
CONGRESS  
2024